

## Instagram le réseau social de l'image – niveau 2

1 jour - 7 heures

### OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Comprendre sa communauté : analyse des statistiques
- S'approprier les formats à privilégier pour susciter l'engagement : de la présence en ligne à la production de contenus

### PROGRAMME

Pour optimiser votre participation, il convient d'avoir : un smartphone avec la possibilité d'installer des applications et un compte professionnel Instagram avec plus de 100 abonnés, connaître les bases d'utilisation d'un ordinateur et smartphone

- Contexte :
  - Rappels des spécificités d'Instagram (réseau social de l'image)
- Gestion de communauté
  - Typologie de l'utilisateur Instagram
  - Zoom sur votre communauté (statistiques)
  - Mise en place d'une stratégie de publication (planning éditorial)
- Création de contenus et publication
  - Améliorer et développer la création de contenus vidéos et animés
  - Créer des contenus engageants (selon le canal de diffusion)
  - Choisir le bon format de publication : story, Réels, live Insta, IGTV\* ?
- Atelier pratique
  - Création et publication de contenus vidéos sous forme d'un atelier de création
  - Conseils et astuces pour optimiser les formats de diffusion

\* Lexique

Story : publication éphémère visible pendant 24h (photo, vidéo, gif)

Réel : séquence vidéo limitée à 15 secondes

Live Insta : live vidéo disponible pendant 24h après diffusion

IGTV : vidéo d'une durée variant de 10 secondes à 10 min

### MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Formation en présentiel
- Vidéo projecteur/écran, paperboard
- Modalités pédagogiques : échanges, apport de connaissance, simulation et jeu de rôle, remise du support...

### FORMATEUR

Formateur du réseau des CMA, diplômé, expérimenté dans la thématique enseignée. Expérience en conseil des TPE. Coordonnées transmises lors de la convocation ou sur demande.

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation des acquis par le formateur (tour de table et mise en situation).  
Evaluation de satisfaction.

### ACCESSIBILITÉ

Le service adaptera la prestation et vous orientera si nécessaire.  
2 Référents Handicap sont à votre disposition à la CMA Isère.  
Nous contacter au 04 76 70 82 09.

### LES

- Un atelier pratique de création de contenu
- Une analyse de votre communauté Instagram
- Taux de satisfaction : [détail sur le site internet](#)

### PUBLIC

- Chef d'entreprise
- Conjoint
- Salarié
- Demandeurs d'emploi

### PRÉREQUIS

Aucun

### LIEU

Grenoble ou Bourgoin-Jallieu

### DATES / HORAIRES

[Voir planning](#)

### TARIF

224 € nets de taxe

Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint).

### DÉLAI D'ACCÈS

Inscription possible jusqu'à 15 jours avant la date de la session.

### CONTACT

Service Formation Continue

04 76 70 82 10

[formation.isere@cma-  
auvergnerrhonealpes.fr](mailto:formation.isere@cma-auvergnerrhonealpes.fr)

Siret : 130 027 956 00015

Enregistré sous le numéro 84691788769.

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.