

# BREVET DE MAÎTRISE - BM-B

## Transversal : Commercialiser des prestations, services, fabrications ou produits

98 heures

### OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Définir le positionnement commercial et l'offre de prestations ou services proposée
- Déterminer la politique tarifaire applicable aux produits ou services
- Définir et mettre en œuvre un plan d'actions commerciales
- Déterminer, superviser et organiser la vente des prestations ou services
- Commercialiser des prestations, services, fabrications ou produits en français et en langue étrangère

### PROGRAMME

- Définir la politique commerciale de l'entreprise  
Concevoir une offre lisible de prestations, services, fabrications ou produits  
Définir les conditions et modalités d'extension à des activités annexes en interne ou en contractualisant  
Concevoir l'aménagement d'un espace de commercialisation  
Différencier son offre par rapport à la concurrence locale, régionale, etc.
- Déterminer la politique tarifaire applicable aux prestations, services, fabrications ou produits  
Définir le montant des prestations, services, fabrications ou produits  
Déterminer le taux de marge pour des prestations, services, fabrications ou produits  
Déterminer les taux de remise tarifaire applicables  
Encadrer les modalités ou facilités de paiement pouvant être accordées à la clientèle
- Définir et mettre en œuvre un plan d'actions commerciales  
Concevoir des outils et des vecteurs de communication adaptés aux différents types de clientèles visés  
Organiser, planifier la participation à des événements et/manifestations en France et à l'étranger en lien avec le métier, le savoir-faire  
Concevoir et mettre en œuvre des actions simples de communication commerciale
- Déterminer, organiser et superviser la vente des prestations, services, fabrications ou produits  
Bâtir des argumentaires commerciaux  
Définir les objectifs de vente à court et moyen terme  
Fixer des objectifs et définir les primes associées  
Définir et encadrer la nature et la durée des promotions  
Définir le plan d'implantation d'une vitrine, d'un espace de vente ou d'un show room  
Appliquer et faire appliquer l'organisation des prestations, services, fabrications ou produits  
en tenant compte de l'offre à mettre en avant et de la réglementation
- Commercialiser des prestations, services, fabrications ou produits en français et en langue étrangère (42 heures dédiées à l'apprentissage de l'anglais)  
Présenter et argumenter un projet, un devis  
Conseiller le client  
Conduire une négociation commerciale  
Concrétiser l'acte d'engagement du client  
Encadrer l'après vente

### LES



- Formation de niveau Bac +2 qui valorise vos acquis professionnels
- A la carte : possibilité de suivre un ou plusieurs modules selon les besoins
- Devenir Maître Artisan
- Pouvoir enseigner
- Taux de réussite : [détails sur le site internet](#)
- Taux de satisfaction : [détails sur le site internet](#)

### PUBLIC

- Chef d'entreprise artisanale
- Conjoint (collaborateur, associé)
- Salarié
- Demandeur d'emploi
- Porteur de projet

### PRÉREQUIS

Être titulaire d'un diplôme niveau 4 (BP, BAC PRO, BTM...) ou d'un CAP avec expérience et avoir suivi un entretien de positionnement.

Débouchés et suite de parcours disponibles [sur le site internet](#).

### LIEU

Grenoble ou Bourgoin-Jallieu

### DATES / HORAIRES

[Cf. planning](#)

### TARIF

Tarif public : 1 470 €

Éligible CPF et V.A.E

Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint)

### DÉLAI D'ACCÈS

Inscription possible jusqu'à 15 jours avant la date de session.

### CONTACT

Service Formation Continue

04 76 70 82 10

[formation.isere@cma-auvergnerhonealpes.fr](mailto:formation.isere@cma-auvergnerhonealpes.fr)

### RÉFÉRENT FORMATION

Nathalie Cartier-Lange

04 76 70 82 12

[nathalie.cartier-lange@cma-auvergnerhonealpes.fr](mailto:nathalie.cartier-lange@cma-auvergnerhonealpes.fr)

Siret : 130 027 956 00015

Enregistré sous le numéro 84691788769.

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

# BREVET DE MAÎTRISE - BM

## Transversal : Commercialiser des prestations, services, fabrications ou produits

98 heures

### MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Formation en présentiel ou en classe virtuelle (modalités jointes)
- Vidéoprojecteur et paperboard
- Modalités pédagogiques : échanges interactifs stagiaires/formateur, exercice, simulation, support

### FORMATEUR

Formateur du réseau des CMA, diplômé, expérimenté dans la thématique enseignée. Expérience en conseil des TPE. Coordonnées transmises sur demande.

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Contrôles continus à l'écrit.  
Examen final : stratégie commerciale à l'écrit à partir d'une étude de cas, anglais à l'oral, sur la base du référentiel d'évaluation RNCP.

### ACCESSIBILITÉ

Le service adaptera la prestation et vous orientera si nécessaire.  
2 Référents Handicap sont à votre disposition à la CMA Isère.  
Nous contacter au 04 76 70 82 09.

### LES



- Formation de niveau Bac +2 qui valorise vos acquis professionnels
- A la carte : possibilité de suivre un ou plusieurs modules selon les besoins
- Devenir Maître Artisan
- Pouvoir enseigner
- Taux de réussite : détails sur le site internet
- Taux de satisfaction : détails sur le site internet

### PUBLIC

- Chef d'entreprise artisanale
- Conjoint (collaborateur, associé)
- Salarié
- Demandeur d'emploi
- Porteur de projet

### PRÉREQUIS

Être titulaire d'un diplôme niveau 4 (BP, BAC PRO, BTM...) ou d'un CAP avec expérience et avoir suivi un entretien de positionnement.

Débouchés et suite de parcours disponibles sur le site internet.

### LIEU

Nous contacter

### DATES / HORAIRES

Cf. planning

### TARIF

Tarif public : 1 470€

Éligible CPF et V.A.E

Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint)

### DÉLAI D'ACCÈS

Inscription possible jusqu'à 15 jours avant la date de session.

### CONTACT

Service Formation Continue

04 76 70 82 10

formation.isere@cma-auvergnerhonealpes.fr

### RÉFÉRENT FORMATION

Nathalie Cartier-Lange

04 76 70 82 12

nathalie.cartier-lange@cma-auvergnerhonealpes.fr