

FACEBOOK NIVEAU 2 : CRÉER DES CAMPAGNES PUBLICITAIRES SUR FACEBOOK

1 jour - 7 heures

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Bien paramétrer sa campagne en fonction de ses objectifs et de sa cible
- Optimiser la diffusion de sa campagne
- Analyser les statistiques de sa campagne et améliorer ses résultats

PROGRAMME

▪ DÉTERMINER LA CIBLE DE SA CAMPAGNE

Les 3 types d'audience Facebook (audiences principales, personnalisées et similaires)

Les 3 grandes catégories d'audiences

Les bases du ciblage socio-démographique

Le ciblage par intérêt (les 3 catégories d'intérêts)

Le ciblage des fans des pages Facebook/Instagram des concurrents

Le ciblage par « connexions » (fans de vos page Facebook/Instagram)

La création d'audiences dans le gestionnaire de publicités

▪ ÉCRIRE DES PUBLICITÉS FACEBOOK PERTINENTES, CHOISIR LE FORMAT ET CHOISIR SES IMAGES

Les 5 formats de publicité Facebook

Les 4 formats de publicité Instagram

Les conseils de base pour l'écriture de publicités

▪ ANALYSER DES PUBLICITÉS FACEBOOK ET LES OPTIMISER

L'analyse des résultats de vos publicités Facebook/Instagram

Les indicateurs de succès pour les campagnes de trafic, vues de vidéos et conversions

La création d'un rapport d'analyse personnalisé dans le gestionnaire de publicités Facebook

L'analyse avancée des résultats (graphiques par répartition)

MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Vidéoprojecteur
- Support de cours
- Exercices pratiques

FORMATEUR

Formateur du réseau des CMA, diplômé, expérimenté dans la thématique enseignée. Expérience en conseil des TPE

Coordonnées transmises lors de la convocation ou sur demande

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Quiz en fin de stage

Évaluation stagiaires et formateur à l'issue de la formation

ACCESSIBILITÉ

Le service adaptera la prestation et vous orientera si nécessaire.

2 Référents Handicap sont à votre disposition à la CMA Isère.

Nous contacter au 04 76 70 82 09

LES

- Faible coût pour un fort impact
- Echanges de pratiques entre les participants
- Taux de satisfaction :
Plus d'info [ICI](#)
Site CMA Auvergne-Rhône-Alpes

PUBLIC

- Chef d'entreprise artisanale
- Conjoint (collaborateur, associé)
- Salarié
- Demandeur d'emploi
- Pour optimiser votre formation, avoir suivi la formation Facebook Niveau 1 : tirer profit du réseau social pour augmenter ses ventes

PRÉREQUIS

Aucun

LIEU

Grenoble, Vienne,
ou Bourgoin-Jallieu

DATES / HORAIRES

Cf. planning

TARIF

210 € nets de taxe

Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint)

Nous contacter

DÉLAI D'ACCÈS

Aux dates indiquées, si le seuil de 7 stagiaires est atteint

CONTACT

Service Formation Continue

04 76 70 82 09

formation.isere@cma-auvergnerrhonealpes.fr