

FORMATION JEUNES REPRENEURS

4 jours - 28 heures

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Comprendre les mécanismes de gestion financière et de stratégie commerciale
- Être en capacité de mettre en place une stratégie commerciale adaptée à l'entreprise
- Être en capacité de mettre en place ses tableaux de bord pour suivre son activité

PROGRAMME

- **DÉFINIR LA STRATÉGIE COMMERCIALE LIÉE À L'ENTREPRISE REPRISE ET À SON FONCTIONNEMENT** - 2 jours
Clarifier et sécuriser son projet commercial
Prospecter et valoriser son offre
Créer ses outils de communication (cartes de visite, plaquette...) et valoriser son identité dans sa stratégie commerciale
Mettre en œuvre sa stratégie commerciale, choisir son (ses) circuit(s) de distribution, définir son juste prix et son cout de revient...
Cibler les actions commerciales les plus adaptées à ses clients et savoir les convaincre
Définir son organisation interne / qui fait quoi comment ? avec quel statut ?
- **LA GESTION QUOTIDIENNE DE L'ENTREPRISE, COMMENT PRENDRE DES DÉCISIONS AVEC LES ÉLÉMENTS COMPTABLES ET LES TABLEAUX DE BORD** - 2 jours
Savoir évaluer son chiffre d'affaires, connaître ses charges, les investissements pour déterminer son bénéfice
Savoir évaluer et vérifier la viabilité économique et financière de son entreprise
Savoir adapter son projet et prendre les décisions nécessaires pour améliorer la faisabilité de son projet.
Comprendre les mécanismes financiers de base
Comprendre l'intérêt de piloter et de suivre l'évolution de son activité
Mettre en place une organisation administrative et comptable efficace au sein de son entreprise à l'aide de méthodes et d'outils numériques adaptés à l'entreprise artisanale

MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Vidéo projecteur, salle informatique, support Powerpoint, exercices pratiques, études de cas, questionnement oral, retours sur les pratiques de chacun

FORMATEUR

Formateur ayant au minimum 3 années d'expérience dans la discipline enseignée. Si besoin de plus de renseignements le service CTR est à votre disposition.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation des compétences sur la base d'exercices pratique
Quizz d'évaluation
Questionnaire d'évaluation de la satisfaction du participant

ACCESSIBILITÉ

Le service adaptera la prestation et vous orientera si nécessaire. Trois Référents Handicap création sont à votre disposition à la CMA Isère.

Nous contacter au : 04 76 70 82 09

LES 

- Formation spécialement dédiée aux jeunes repreneurs
- Mises en pratique et tableaux personnalisés
- Taux de satisfaction globale : 97 % sur la thématique (2020)

PUBLIC

- Chef d'entreprise
- Conjoint
- Salarié
- Demandeurs d'emploi

PRÉREQUIS

Aucun

LIEU/DATES / HORAIRES

Plannings joints

TARIF

- 140 € pour le chef d'entreprise, le gérant non salarié, le conjoint collaborateur inscrit au Répertoire des Métiers et de l'Artisanat en Région AURA. Le coût pédagogique sera pris en charge par le Conseil de la Formation
- 840 € : coût pédagogique pour le reste du public

Vous pouvez établir une demande de financement auprès de votre organisme financeur : nous restons à votre disposition pour l'établissement d'un devis

DÉLAI D'ACCÈS

Nous retourner le bulletin d'inscription au plus tard 15 jours avant le 1er jour de la formation

CONTACT

CMA de l'Isère
20 rue des Arts et Métiers
ZAC Bouchayer-Viallet - CS 20055
38026 GRENOBLE CEDEX 1

04 76 70 82 09

contact@cma-isere.fr

N° SIRET : 130 027 956 00015
Déclaration d'activité enregistrée sous le N° 84691788769 auprès du Préfet de Région Auvergne-Rhône-Alpes.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.