Chambres de Métiers et de l'Artisanat

Isère

Avisé

S'INFORMER POUR RÉUSSIR

Suivez l'activité des entreprises de l'Isère

NOTE DE CONJONCTURE

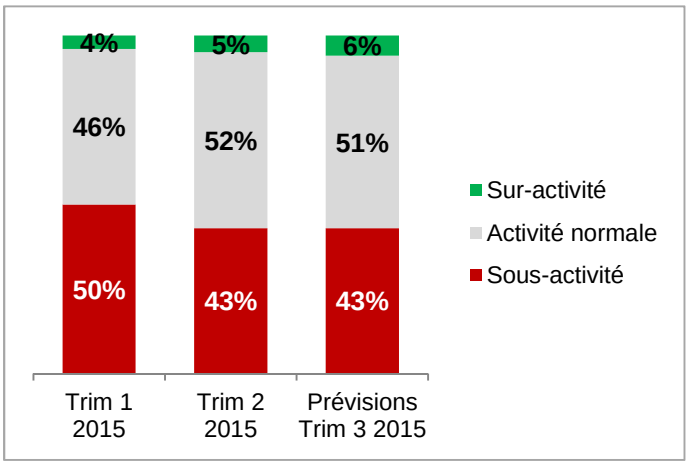
■ 2ème trimestre 2015

LÉGÈRE AMÉLIORATION DE L'ACTIVITÉ

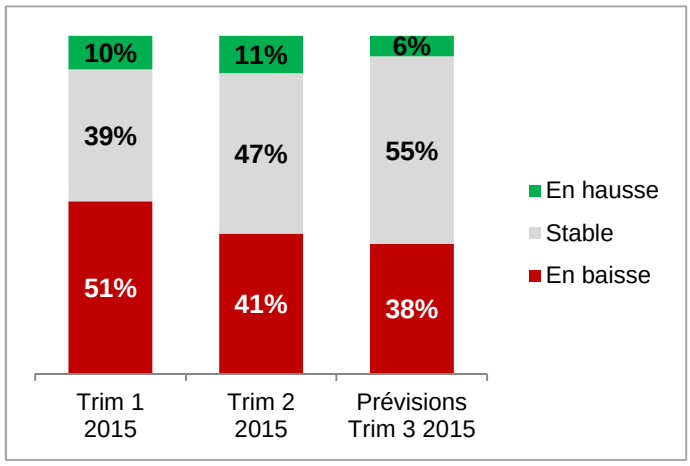
Conformément aux prévisions, la situation économique des artisans isérois s'est légèrement améliorée au cours de ce 2ème trimestre, notamment pour le secteur de la fabrication.

1 ÉVOLUTION DES INDICATEURS D'ACTIVITÉ

➔ NIVEAU D'ACTIVITÉ

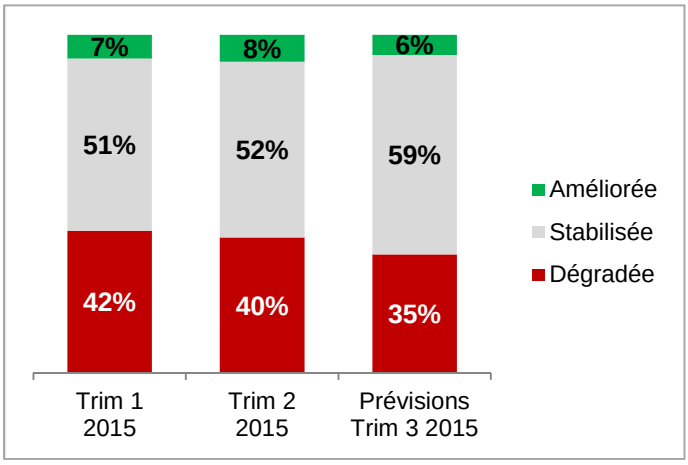


➔ CHIFFRE D'AFFAIRES

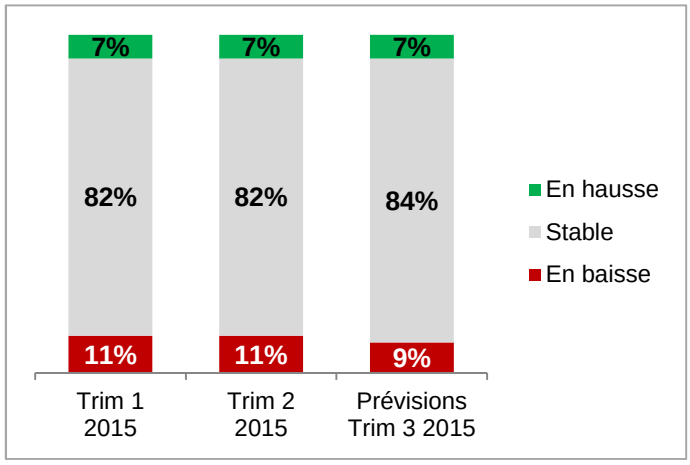


Le niveau d'activité des entreprises artisanales au cours du printemps 2015 s'est stabilisé, marquant par une légère amélioration de la conjoncture (+ 6 points par rapport au 1er trimestre). Plus de la moitié des entreprises juge son niveau d'activité normal (52%, en progression de 5 points par rapport au trimestre précédent).
Le chiffre d'affaires (CA) et la trésorerie bénéficient également de cette période pour se maintenir. Malgré tout, 41% des artisans ont de nouveau vu leur CA diminuer. Cette baisse, dont l'origine est le fléchissement de la demande, est de 14,7% en moyenne. L'investissement reste quant à lui relativement faible (17% des entreprises).
Les effectifs restent stables avec près de 5 salariés par entreprise employeuse.
Les perspectives sont globalement optimistes, avec une stabilisation confortée sur l'ensemble des indicateurs notamment dans les secteurs de l'alimentaire et du bâtiment.

➔ TRÉSORERIE



➔ EFFECTIFS



CHIFFRES CLÉS au 30 juin 2015

25 576 entreprises en activité, soit 1 entreprise iséroise sur 4.
26 796 établissements artisanaux actifs.

Alimentation : 11% / Bâtiment : 43% / Fabrication : 14% / Services : 32%

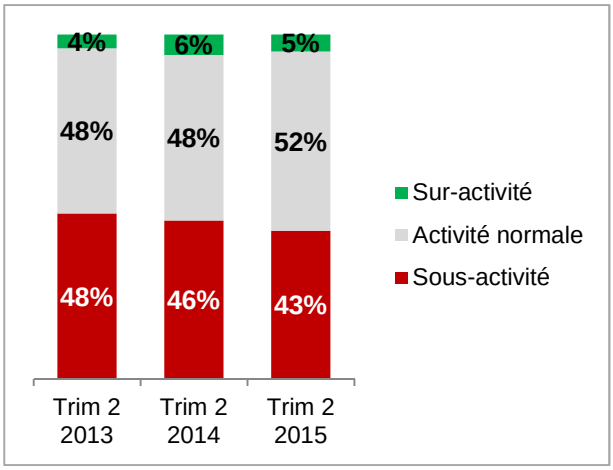
3 263 contrats d'apprentissage en cours.

28 285 dirigeants et 412 conjoints collaborateurs.

866 immatriculations au 2ème trimestre 2015
dont 59 % d'auto-entrepreneurs.
654 radiations d'entreprises.

2 FOCUS : L'activité des entreprises iséroises

➔ L'évolution du niveau d'activité sur 3 ans



Le niveau d'activité des entreprises artisanales reste relativement faible depuis 3 ans. En effet, près de la moitié d'entre elles (44% en moyenne) est en sous-activité mais cette situation tend à ralentir depuis 2013.

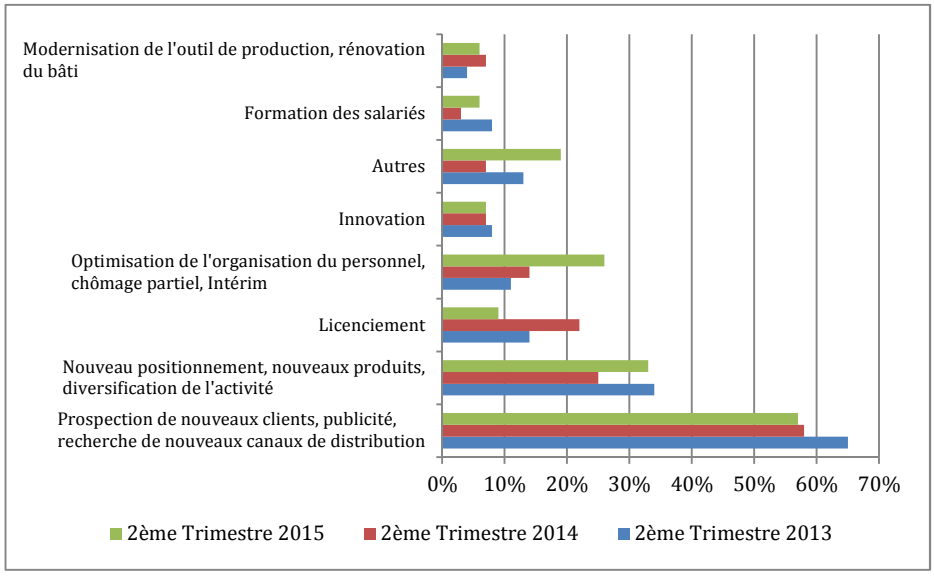
La situation iséroise demeure également plus dégradée qu'en région Rhône-Alpes suite aux complications constatées en 2012 notamment. La principale raison évoquée est la baisse de la demande (75%), facteur de croissance déterminant des artisans de proximité. L'augmentation de la concurrence n'est pas à négliger également (35%).

Malgré ces difficultés, seuls 37% des artisans interrogés mettent en œuvre des solutions pour retrouver un niveau d'activité plus en adéquation avec leurs capacités de production.

➔ Les solutions mises en œuvre pour faire face à la sous-activité

La principale solution mise en œuvre par les entreprises pour redynamiser leur activité est la prospection de nouveaux clients. Toutefois, cette stratégie est de moins en moins utilisée depuis 2 ans passant de 65% à 57% des interrogés.

En 2015, pour pallier à la baisse d'activité, les artisans ont pris du recul et se sont davantage concentrés sur le fonctionnement de leur entreprise. Ainsi, 33% des artisans ont cherché un nouveau positionnement en diversifiant leur activité et 26% ont réorganisé leur personnel.



Néanmoins, la stratégie des artisans selon leur secteur d'activité diffère. Alors que les artisans du secteur de l'alimentation ont tendance à chercher un nouveau positionnement (57%), les artisans des secteurs du bâtiment et des services explorent de nouveau canaux de distribution pour conquérir de nouveaux clients (respectivement 65% et 72%). Le secteur de la fabrication, qui a mis en place le plus de solutions (52% des entreprises), est plus diversifié dans ses réponses (prospection (50%), positionnement (42%), licenciement (33%), organisation interne (25%)).

Elaborez votre stratégie

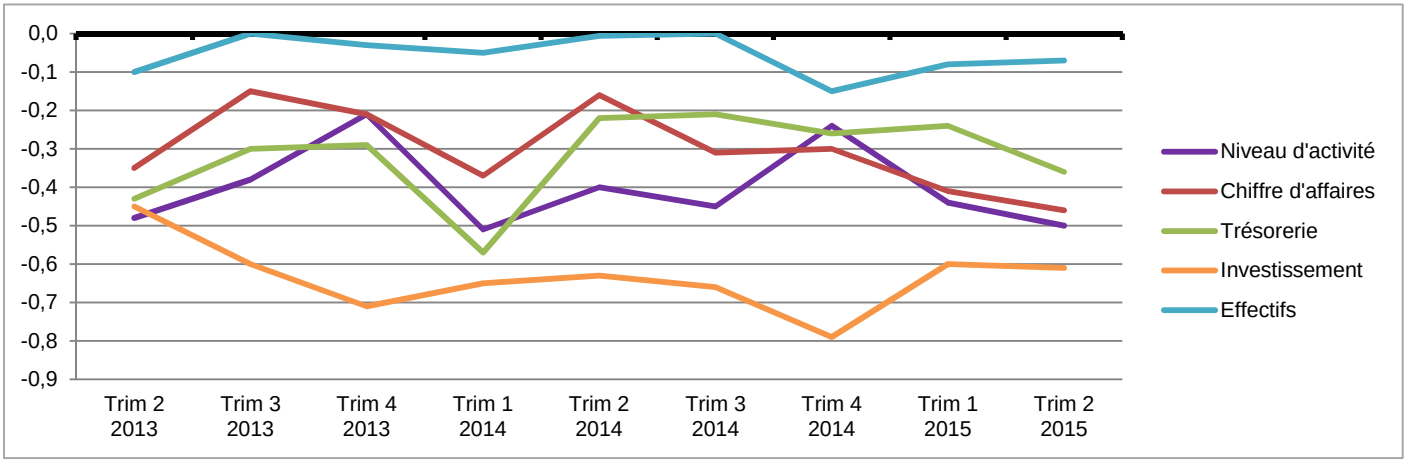
Vous souhaitez structurer et maîtriser le pilotage de votre entreprise, acquérir des outils simples de pilotage d'entreprise, élaborer et mettre en œuvre un plan d'action opérationnel, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Isère vous propose :

- un diagnostic individuel afin de prendre du recul sur votre activité,
- une formation collective de 3 jours pour préparer l'avenir, optimiser votre gestion, manager votre équipe, améliorer votre organisation, développer votre approche commerciale,
- un accompagnement individuel de 6 demi-journées dans votre entreprise pour mettre en place des outils de pilotage.

Contactez votre conseiller au 04 76 70 82 09 ou par mail : guillaume.charbonnier@cma-isere.fr
Plus d'infos sur : http://www.cma-isere.fr/Atouts Stratégie

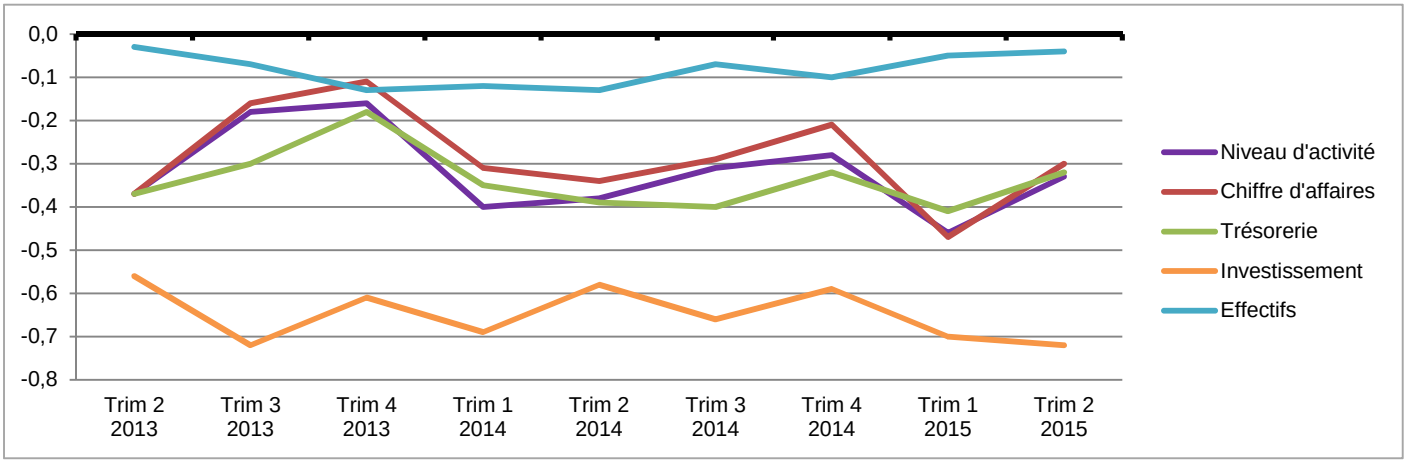
3 LES PRINCIPALES TENDANCES DES SECTEURS

ALIMENTAIRE



- Les entreprises du secteur alimentaire connaissent un 2nd trimestre consécutif orienté à la baisse. La situation économique est plus mauvaise qu'il y a un an. En effet, plus la moitié des entreprises (55%) est en sous-activité, engendrant une baisse du CA pour 50% des entreprises, alors qu'elles n'étaient que 28% dans cette situation au 2ème trimestre 2014.
- Les artisans de l'alimentaire sont les plus impactés au cours de ce printemps au niveau départemental.
- Le 3ème trimestre 2015 devrait être marqué par une amélioration des indicateurs et notamment financiers (CA et trésorerie). La méfiance reste toutefois de mise.

BATIMENT

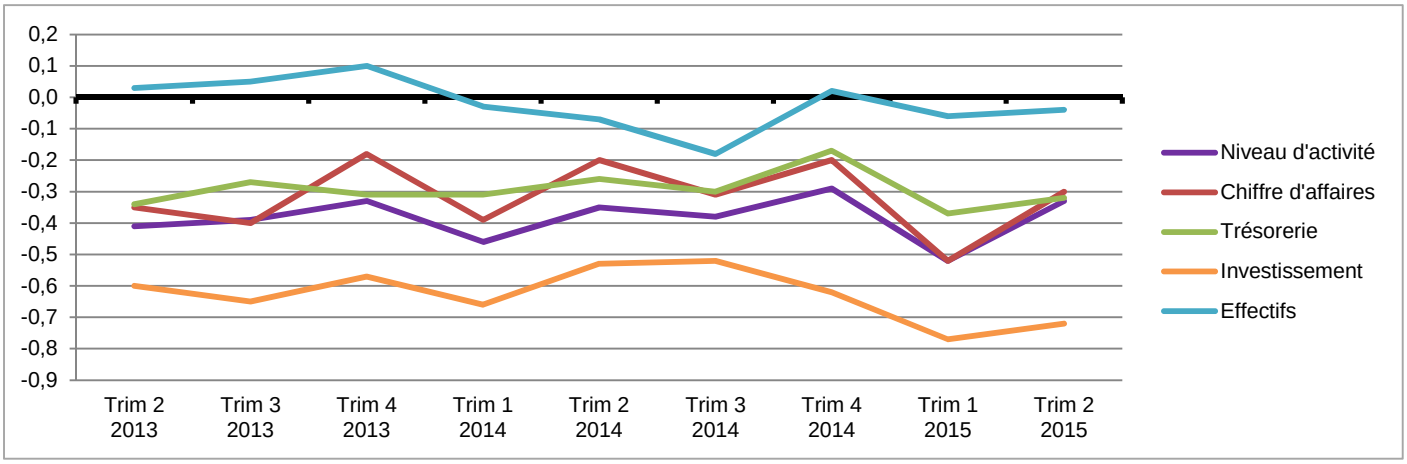


- Après un 1er trimestre particulièrement délicat pour les entreprises du bâtiment, le 2ème trimestre est marqué par un léger regain dépassant les niveaux des printemps 2013 et 2014. Mais seules 10% des entreprises ont vu leur CA augmenter de 14% en moyenne. Cependant, l'investissement reste en retrait.
- La situation des artisans du bâtiment est conforme à la moyenne départementale.
- La tendance pour le 3ème trimestre 2015 devrait se maintenir, les carnets de commandes ayant tendance à rallonger (12% des entreprises). Il se dégage un certain optimisme pour l'été 2015, l'ensemble des indicateurs est orienté à la hausse.

MÉTHODOLOGIE

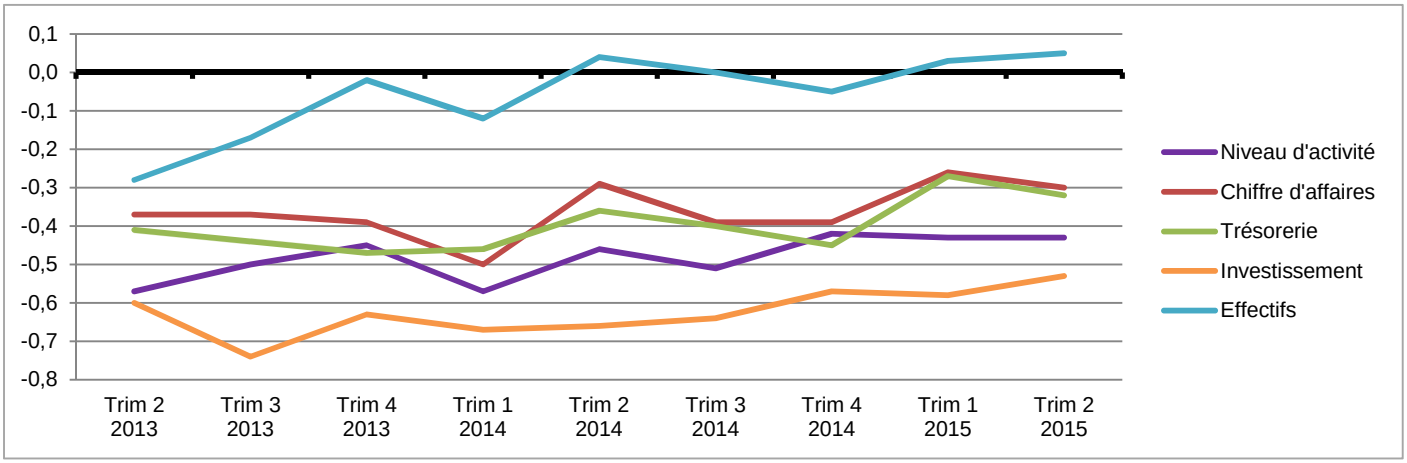
Le réseau des Chambres de Métiers et de l'Artisanat de Rhône-Alpes réalise tous les trimestres une enquête de conjoncture auprès d'un échantillon représentatif de la population artisanale rhônalpine. Près de 2 500 entreprises artisanales volontaires ont répondu par mail. Pour le 2ème trimestre 2015, 395 entreprises iséroises ont répondu.

FABRICATION



- Les résultats des entreprises du secteur de la fabrication s'améliorent au cours du 2ème trimestre 2015, égalant les résultats de l'an dernier. Moins de 40% des entreprises sont en sous-activité mais cela n'évite pas une baisse moyenne du CA de 15% pour les artisans ayant vu leur CA diminuer.
- Secteur le plus dynamique en Isère sur ce trimestre, les entreprises sont les moins nombreuses à avoir investi (11%) se réservant davantage pour cet été.
- La tendance pour le 3ème trimestre 2015 devrait se stabiliser grâce aux carnets de commande qui se rallongent pour la 1ère fois depuis un an.

SERVICES

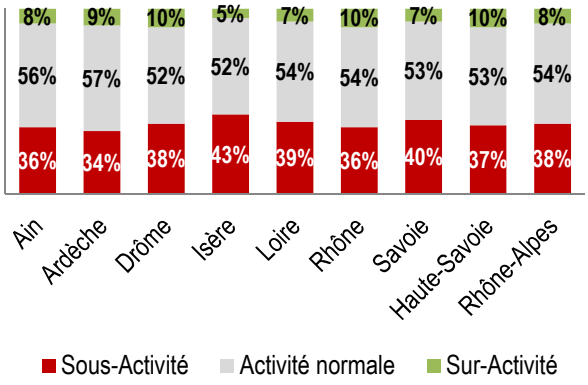


- Le 2ème trimestre 2015 est moins bon que le précédent pour les entreprises de services mais il reste relativement stable. L'emploi et les investissements continuent de progresser respectivement de + 5 et +3 points. Les indicateurs financiers demeurent encore un peu fragiles. En effet, 40% des artisans ont vu leur trésorerie se dégrader (+2 points par rapport au 1er trimestre).
- Les effectifs augmentent pour le 2nd trimestre consécutif, 13% des entreprises ont recruté. Cette tendance devrait se poursuivre sur le prochain trimestre.
- Les perspectives globales sont orientées à la baisse et notamment un net ralentissement des investissements (-12 points).

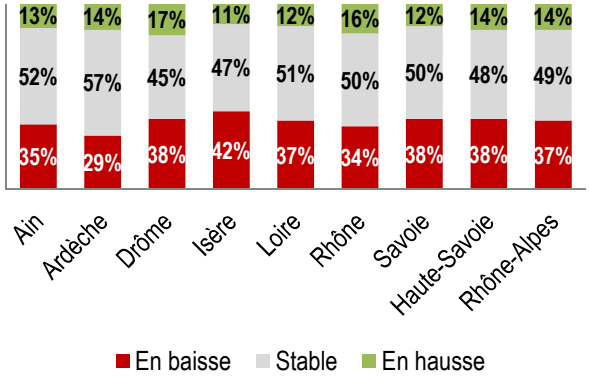
Les soldes d'opinion représentent la différence entre les réponses "positives (à la hausse)" et "négatives (à la baisse)"

4 APERÇU RÉGIONAL

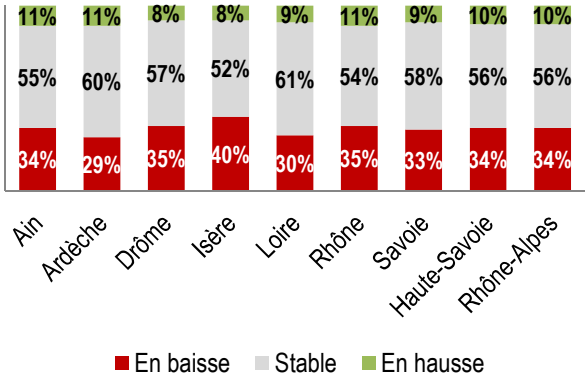
➔ NIVEAU D'ACTIVITE



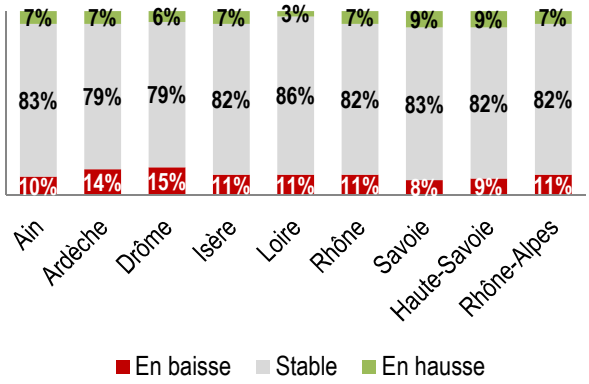
➔ CHIFFRE D'AFFAIRES



➔ TRESORERIE



➔ EFFECTIFS



■ AIN

- Les entreprises artisanales du département de l'Ain enregistrent en ce second trimestre 2015 un léger regain d'activité. Le secteur des services est celui qui profite le plus de cette dynamique alors que les entreprises de l'alimentaire sont celles qui enregistrent les plus mauvais résultats.
- Les perspectives du 3ème trimestre sont optimistes.

■ ARDECHE

- Le 2ème trimestre est marqué par la poursuite du léger redressement constaté en début d'année pour les entreprises ardéchoises, confirmé par tous les indicateurs.
- Les perspectives pour les prochains mois semblent prolonger cette tendance, mais la prudence s'impose particulièrement pour les secteurs du bâtiment et de la fabrication.

■ DROME

- Les indicateurs concernant le niveau d'activité, le chiffre d'affaires et la trésorerie des entreprises artisanales de la Drôme s'améliorent. Une situation qui demeure plus nuancée pour l'emploi.
- Les perspectives demeurent optimistes pour le 3ème trimestre.

■ ISERE

- Conformément aux prévisions, la situation économique des artisans isérois s'est légèrement améliorée au cours de ce 2ème trimestre, notamment pour le secteur de la fabrication. L'alimentaire reste en difficulté.
- Une stabilité de la situation est à prévoir pour cet été.

■ LOIRE

- Ce trimestre, les indicateurs portant sur l'activité, le chiffre d'affaires et la trésorerie s'améliorent globalement. Les perspectives pour le 3ème trimestre laissent espérer une évolution positive.
- Cependant, il règne encore un climat d'incertitude qui se concrétise par des freins à l'emploi et un fléchissement de l'investissement.

■ RHONE

- La situation économique dans les entreprises artisanales rhodaniennes s'améliore. Les chiffres d'affaires et les trésoreries se sont consolidés, une partie des carnets de commandes s'allongent.
- Les prévisions le 3ème trimestre semblent confirmer ce léger rebond économique, même si la vigilance reste de rigueur.

■ SAVOIE

- L'activité reste ralentie en ce milieu d'année 2015, bien que le chiffre d'affaires et la trésorerie se stabilisent. Le volume des effectifs est, quant à lui, à la hausse.
- Les prévisions sont positives pour le 3ème trimestre, même s'il semble difficile de parler d'un retour de croissance économique durable.

■ HAUTE-SAVOIE

- La situation économique est restée globalement stable pour les entreprises haut-savoyardes avec le chiffre d'affaires et la trésorerie à des niveaux identiques à ceux du 2ème trimestre de l'année dernière.
- La conjoncture s'améliore légèrement, néanmoins la prudence est de mise pendant la période estivale.