



Chambres de Métiers
et de l'Artisanat

Isère

VENTE ET COMMUNICATION

LES



Coût de la formation

POUR QUI ?

Chef d'entreprise, conjoint,
Collaborateur, salarié

PRÉ-REQUIS

Néant

LE FORMATEUR

Un formateur dûment sélectionné ayant
une très bonne connaissance des petites
entreprises

DURÉE

1 jour

OÙ ET QUAND ?

Grenoble :

9 février – 4 décembre

Vienne :

28 septembre

COÛT (NET DE TAXE)

Artisan : 20 €*

* Grâce à la prise en charge financière du Conseil de la Formation

Salarié : 210 €

Découvrir le nouveau comportement des consommateurs pour adapter vos produits ou services

OBJECTIFS

- Repérer l'évolution des comportements d'achats
- Identifier les causes
- Pourquoi et comment étudier ces mutations ?
- Comment adapter vos produits ou vos prestations ?

CONTENU

- **Mieux connaître le consommateur** : Ses habitudes et ses attentes, motivation blocages au sein de la TPE-PMI, ses nouvelles attentes dues à la crise, les canaux de distribution, l'essor de nouvelles valeurs.
- **Définir une méthodologie d'approches** et choisir des priorités de segments clients
- **Le consommateur « intelligent »**
le marketing participatif, communautaire
- **La recherche du prix** et la quête du meilleur rapport qualité/prix, l'achat malin
- **Quel rôle pour les marques**, les nouvelles valeurs à communiquer
- **Le développement des moyens alternatifs dans l'acte d'achat**

Renseignements et inscription :

Site de Grenoble : 04 76 70 82 12

Site de Vienne : 04 74 57 70 70

formation@cma-isere.fr